Приложение №2 к Документации

**Обоснование начальной (максимальной) цены**

В соответствии с Положением о закупке (Приложение № 4) применён метод анализа рынка. Были направлены запросы предполагаемым исполнителям услуг и по данным их коммерческих предложений составлены аналитические таблицы:

|  |
| --- |
| 1. **Подготовка и размещение информации в печатных и электронных СМИ** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Техническая характеристика печатного издания, территория распространения** | **Стоим. см2, руб.** | **Стоим. за полосу, руб.** | **Подготовка текстов, руб. полоса** | **Размещение материалов на сайте издания** | **Размещение материалов в социальных сетях Издания (VK\ OK\ TG\Viber, WA)** | **Работа фотографа для издания, 1 час** | **Подготовка инфографики в издание,**  **1 макет** | **Работа фотографа, 1 час** | **Услуги дизайнера, простой макет (объявление\режим работы и т.п.), 1 шт** | **Услуги дизайнера, макет (разработка макета по ТЗ), 1 шт.** |
| 1 | Общественно-политическая и деловая **«Газета Приилимья».** Распространение – **Нижнеилимский район.** Выход 1 раз в неделю. Тираж – 3500 экз, формат А3. | 24 | 30 000 | 4 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 2 | Общественно-политическая газета «Тракт». Распространение – г. **Нижнеудинск**, **Алзамай,** **Нижнеудинский район.** Тираж 5 000 экз. Формат А3. Выход 1 раз в неделю. | 25 | 31 185 | 4 677,75 | Входит в стоимость (pdf-версия) | 500 | - | - | - | - | - |
| 3 | Информационно-рекламная газета «Свеча». Распространение: **Ангарск**, **Ангарский городской округ.** Тираж 12 000 экз. Формат А3. Выход – 1 раза в неделю. Цвет + ч\б. | 37 | 46 200 | 6 930 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - |
| 4 | Общественно-политическая газета «Ангарские ведомости». Официальное издание администрации Ангарского городского округа. Тираж 28 000экз., распространение бесплатное – **Ангарск, Мегет, Савватеевка, Одинск**. Формат А3. Выход 1 раз в неделю. Цвет+ч\б | 41, 5 | 51 840 | 5 184 | 2 500 руб. | 1 000руб | - | - | - | - | - |
| 5 | Общественно-политическая газета «Славное море». Официальное издание администрации Слюдянского района. Распространение **Слюдянский** **район**. Выход 1 раз в неделю. Тираж 3000 экз. Формат А3. | 55 | 35 000 | 4 000 | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Газета «Шелеховский вестник». Официальное издание администрации Шелеховского муниципального района. Тираж газеты 2200 экз., распространение **Шелехов** и **Шелеховский район**. 1 раз в неделю. Формат А3. Цвет + ч\б. | 36 | 36 000 | 3 600 | 3 600 | - | - | - | - | - | - |
| 7 | «Усольская городская газета». Формат А3. Распространение **Усолье-Сибирское**, **Усольский район.** Тираж 6 000экз. Цвет + ч\б | 55 | 68 607 | 6 800 | Входит в стоимость | 1000 руб. | 13 720 | 6 800 | - | - | - |
| 8 | «Усольские новости». Тираж 5000 экземпляров, формат А2, распространяется г**. Усолье-Сибирское и Усольский район.** Цвет + ч\б. | 34 | 68 000 | 10 200 | 2 000 руб. | 2 000 руб. | - | - | - | - | - |
| 9 | **«То, что надо!»,** рекламно-информационная газета Тираж – 6300 экз.. Формат, А3. Регион распространения г. **Черемхово**, Черемховский район. Выход 1 раз в неделю. Цвет+ч\б  Газета предназначена для широкого круга читателей трудоспособного и пенсионного возраста, без ярко выраженной узкой политической направленности. | 26 | 26 520 | 2 500 | - | - | - | - | - | - | - |
| 10 | Информационная газета «Черемховский рабочий», тираж 5000 экз., формат А3. Распространение г.Черемхово. Выход 1 раз в неделю. Цвет + ч\б. | 40 | 40 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 11 | Газета «Огни Ангары». Официальное издание администрации Братска. Общественно- политическая газета. Тираж 25 000экз. Формат А3. Цвет. Выход 1 раз в неделю. **Распространение – Братск и Братский район.** | 39,5 | 35 000 | 5 250 | 3 600 руб. | 700 р. пост | 1 750 | 1 750 | - | - | - |
| 12 | Информационно-рекламная газета **«Вечерний Братск**», тираж 90 000. Выход 1 раз в неделю. Распространение – г. **Братск**. ВБ-инфо, ВБ-услуги. | 80 | 99 792 | Входит в стоимость | 1 000 руб. | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 13 | Тираж газеты «Знамя» – 11.200 экз. Формат – А3. 1 раз в неделю. Тематика издания – Общественно-политическая. Распространение – город **Братск, город Вихоревка и населенные пункты Братского района.** | 25 | 25 000 | 3 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 14 | Газета «Диалог-ТВ». Формат А4, 1 раз в неделю. Тираж 4 000 экз. Общественно-информационное издание. Распространение – **Усть-Кут**. | 30 | 30 000 | 3 000 | 2 000 | 2 000р | - | 750 | - | - | - |
| 15 | Общественно-политическая газета «Ленские вести» администрации Усть-Кутского муниципального образования. Распространение – **г. Усть-Кут и Усть-Кутский район (п. Ния, Звёздный. Янталь, Ручей, Подымахино, Верхнемарково).** Тираж – 3000, формат А3, | 20 | 25 000 | 2 500 | 500 | 500 | - | 1000 | - | - | - |
| 16 | Общественно-политическая газета **«Земля Тулунская»,** тираже не менее 3,5 тыс.экз. Выход в печать – 1 раз в неделю. Формат А3. Распространение город **Тулун и Тулунский район.** | 26 | 26 000 | 2 500 | 500 | 500 | 2000 | - | - | - | - |
| 17 | Газета «Ленские зори», рекламно-информационная. Выход – 1 раз в неделю.  Тираж 2000экз. Распространение – г.**Киренск**. Формат А4. | 28 | 14 000 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - | - |
| 18 | Общественно-политическая газета «Ленская правда». Распространение – п.**Качуг, Качугский район.** Формат А4. Тираж – 1800 экз. | 48 | 20 160 | 2 400 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - |
| 19 | «Новые горизонты», тираж 6000 экз. Формат А3, распространение: **Саянск, Зима, Зиминский р-он, Заларинский р-он, Куйтунский р-он**. Выход 1 раз в неделю. | 25 | 22 000 | 4 400 | Входит в стоимость | 300 руб. | - | - | - | - | - |
| 20 | Газета «Саянские зори». Тираж – 1 200экз., формат А4, распространение – **г.Саянск.** Выход 1 раз в неделю. | 9 | 8 100 | - | Входит в стоимость | 250 в сутки  (за 1 соц.сеть) | - | 200 |  |  |  |
| 21 | Газета «Очень нужная газета». Формат А3, выход 1 раз в неделю. Тираж 4000экз. Распространение - **Тайшет, Тулун, Нижнеудинск** и др. города Иркутской области. | 30 | 37 410 | - | Входит в стоимость | - | - | 490 | - | - | - |
| 22 | Общественно-политическая газета «Бирюсинская Новь». Выход два раза в месяц. 8 полос А3. Тираж 3000 экз. Распространение – **Тайшет, Тайшетский район.** | 30 | 29 640 | 5 928 | Входит в стоимость | - | - | - | - | - | - |
| 23 | «Эхирит-Булагатский вестник». Тираж 2000. Территория распространения **Эхирит-Булагатский и Баяндаевский районы.** | 25 | 25 000 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 24 | Информационно-рекламная газета «Соседи». Распространение – по почтовым ящикам, продовольственным магазинам и строительным рынкам **Иркутского района,** в том числе:  Столбово, Урик, Грановщина, Хомутово, Куда, Карлук, Пивовариха, Дзержинск, Молодежный,  Маркова, Смоленщина, Баклаши, Мамоны, Максимовщина. Тираж – 10 000экз. Формат А3. Периодичность – 2р\месяц. | 30 | 33 000 | - | Входит в стоимость | - | 5 000 | - | - | - | - |
| 25 | Газета «Ангарские огни» - официальная газета-публикатор правовых актов **Иркутского районного муниципального образования.** Тираж 10 000 экз., формат А3. Распространяется в администрациях 21 муниципального образования, а также структуры органов государственной и муниципальной власти Иркутского района. **Иркутского района**. Выход 1 раз в неделю. | 40 | 39 614, 7 | 14 000 | 5 400 | 2 160 | - | - | - | - | - |
| 26 | Газета «Мои года», еженедельник для людей старшего поколения. Формат А3, Цвет – ч\б.  Распространение – **Иркутск, Иркутский район**. Тираж – 14 000. | 55,9 | 52 650 | 4 000 | 2 000 | - | - | - | - | - | - |
| 27 | Газета «Областная» - областная общественно-политическая газета – официальный публикатор правовых актов органов власти Иркутской области. Тираж 22 500 экз. Формат А3. Выход – 1 раз в неделю. Распространение – **Иркутская область**. | 89 | 80 000 | 7 350 | 12 000 | 10 000 | 4 000 | 6 400 | - | - | - |
| 27 | «Комсомольская правда. Иркутск». Региональная вкладка в общероссийское рекламно-информационное издание, выход не менее трех раз в неделю, тиражом не менее 18 000 экземпляров. Распространение - **Иркутская область**. | 79 | 99 000 | 6 930 | 18 000 | 14 400 | - | - | - | - | - |
| 28 | Газета «Дело»: информационно-аналитическое, рекламное издание, распространяющееся на территории **Иркутской области** (подписка, розничная продажа, спецрассылка, бесплатная выкладка в крупнейших бизнес-центрах, гипермаркетах, ресторанах, медицинских центрах и автоцентрах). Тираж 4 тыс.экз.. Выход 1 раз в месяц. | - | 60 000 | Входит в стоимость | Входит в стоимость | Входит в стоимость | - | - | - | - | - |
| 29 | Контрагент 1 | - | - | - | - | - | - | - | 4500 | 2000 | 5000 |
| 30 | Контрагент 2 | - | - | - | - | - | - | - | 5000 | 1500 | 5000 |

Каждая из представленных газет является практически «монополистом» на своей территории среди газет местного значения. Таким образом, для оповещения населения в местной прессе – будут задействованы услуги всех указанных газет. Исключения:

Строка 3 и строка 4 – газеты одной территории. «Ангарские ведомости» выход большим тиражом и бесплатное распространение, поэтому учитываются цены этого издания.

Строка 24, 25 - газеты одной территории, однако разной направленности и периодичности выходов, соответственно разная аудитории, поэтому учитываются цены двух изданий.

По услугам «Работа фотографа» и «Услуги дизайнера» выявлены цены конкурирующих организаций, поэтому в качестве НМЦ принята наименьшая из цен по каждой позиции: «Услуги фотографа» - 4500р\час, «Услуги дизайнера», простой макет – 1500р\шт., «Услуги дизайнера» (разработка макета по ТЗ) – 5000р.

|  |
| --- |
| **II Размещение информации в информационном агентстве** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Информационно-развлекательное издание (Irk.ru), Стоимость, руб | Общественно-политическое издание (Иркутскмедиа)  Стоимость, руб | Деловое\рекламное издание (газета «Дело»);  Стоимость, руб | Специализированное информационное агентство (Тайшет24)  Стоимость, руб |
| Подготовка и размещение информационного\событийного текста | 30 000, 00 | 35 000, 00 | - | 7 000 |
| Рерайт материала с размещением в основной ленте | 24 000,00 | - | - | - |
| Размещение готовой PR-статьи или сообщения | - | 21 000,00 | 15 000, 00 | 5 000 |
| Подготовка и размещение аналитического текста \интервью с фотосъемкой | 35 000, 00 | 45 000, 00 | 35 000, 00 | - |
| Размещение баннера на сайте | 33 000, 00 | - | 13 000, 00 | - |
| Размещение поста в ТГ-канале | 5 000,00 | 7 000,00 | - | - |
| Размещение поста в ВК и\или ОК | 1 000,00 | 7 000,00 | - | - |
| Спец.проект с индивидуальным дизайном (анонсирование, закрепление на главной странице и в разделе новости на 2 суток) | 100 000,00 | - | - | - |
| Пакетное размещение готовых материалов (новости, пресс-релизы, комментарии) до 10 шт. в месяц | - | - | 20 000,00 | - |
| Пакетное размещение готовых материалов (новости, пресс-релизы, комментарии) до 10 шт. в месяц + социальные сети + интернет-конференция (1 раз в 3 месяца) | - | 130 000,00 | - | - |
| Интернет-конференция с экспертом (опрос) | - | 30 000,00 | - | - |

Для определения начальной цены (НМЦ) взяты цены крупных по объёму услуг информационных агентств. В качестве НМЦ будут приняты цены всех перечисленных в таблице 2 агентств, так как необходимо размещение в агентствах разной направленности: каждое по своему направлению работы.